

**SOGIN: 150 VISITATORI ALLA CENTRALE DI LATINA PER LA CULTURA DI IMPRESA E LA SICUREZZA**

*Sogin aderisce alla XVII Settimana della Cultura di Impresa e alla Campagna europea "Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro in presenza di sostanze pericolose"*

**Latina, 15 novembre 2018** – Sogin ha aperto oggi le porte della centrale nucleare di Latina a circa 150 visitatori per promuovere la cultura di impresa e sensibilizzare sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito della Settimana della Cultura di Impresa - organizzata da Confindustria e Unindustria Roma Frosinone Rieti Viterbo Latina - e della Campagna "Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro in presenza di sostanze pericolose" promossa dall'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (EU-OSHA) e, in Italia, dall'Inail.

La giornata si è articolata in due momenti. La mattina un gruppo di studenti dell'Istituto di Istruzione Superiore Statale Galilei-Sani di Latina assieme ai rappresentanti di Unindustria e INAIL hanno visitato la centrale, la primogenita in Italia e la più potente d'Europa all'epoca della sua entrata in esercizio. I visitatori sono stati guidati dai tecnici Sogin che hanno illustrato i lavori di decommissioning e di gestione in sicurezza dei rifiuti radioattivi.

Nel pomeriggio si è svolto il workshop "La gestione delle sostanze pericolose nei siti Sogin", aperto dagli interventi di Enrico Bastianini, Responsabile Sogin Coordinamento Qualità, Safety e Facility Management, Giorgio Klinger, Presidente Unindustria Latina e Fabrizio Ferracci dell'Ordine degli Ingegneri di Latina.

In linea con gli obiettivi della Campagna europea, durante il workshop sono stati approfonditi gli aspetti legati alla sicurezza radiologica e chimica nel decommissioning. Alla tavola rotonda conclusiva sulla gestione del rischio chimico nei diversi contesti organizzativi hanno preso parte, oltre Sogin, aziende del settore, Inail, Asl e Vigili del Fuoco.

-----  
**Sogin** è la società di Stato responsabile del decommissioning (smantellamento) degli impianti nucleari italiani, fra cui la centrale di Latina, e della gestione dei rifiuti radioattivi.

La **Settimana della Cultura d'Impresa** è l'iniziativa di Confindustria, giunta alla sua XVII edizione, che, attraverso diverse attività ed eventi a livello nazionale, mira a diffondere i principi della cultura d'impresa. La Settimana si inserisce nel calendario italiano dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018, istituito dal Parlamento Europeo e dal Consiglio dell'Unione Europea, e promosso dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

La **Campagna Europea per la sicurezza nella gestione delle sostanze pericolose 2018-2019** è promossa dall'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (EU-OSHA) con l'obiettivo di sensibilizzare sui rischi posti dalle sostanze pericolose nell'ambiente di lavoro e promuovere una cultura di prevenzione. La Campagna, con un calendario articolato di appuntamenti, iniziative pubbliche e seminari, è coordinata nei singoli Paesi dai Focal Point nazionali, e per l'Italia dall'Inail.