

Informazioni e/o chiarimenti di gara

**Bando di gara procedura aperta
ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. 50/2016
ID Gara C0259S17 – CIG: 7038629C63 – CPV: 92111000-2
Accordo Quadro per la realizzazione di servizi fotografici, filmati e video.**

1. QUESITO (Prot n. 33543 del 25/05/2017)

Richiedo spiegazioni in merito ai requisiti di idoneità professionale, esattamente al punto 13.2. del Disciplinare di gara. "Essere in possesso di un fatturato globale d'impresa realizzato negli ultimi tre esercizi approvati antecedentemente alla data di pubblicazione del bando, al netto IVA, pari o superiore a 682.480 EUR"

Si intende la somma degli ultimi 3 esercizi approvati? Oppure è richiesto tale importo per ciascun bilancio?

CHIARIMENTI

Si conferma che il requisito di idoneità professionale "Fatturato globale d'impresa" consiste nella somma degli ultimi 3 esercizi approvati.

2. QUESITO (Prot n. 34285 del 29/05/2017)

con la presente richiedo spiegazioni in merito ai requisiti di idoneità professionale, esattamente al punto 13.4 del Disciplinare di gara.

"L'elenco dei principali servizi, regolarmente effettuati negli ultimi tre anni antecedenti la data di pubblicazione del bando, al netto IVA, con indicazione del committente, dell'oggetto, della data, luogo di esecuzione e importo contrattuale. Da tale elenco deve risultare:

- almeno un contratto avente ad oggetto il Servizio per la realizzazione di servizi fotografici, filmati, e video (c.d."contratto di punta") di importo non inferiore a 136.496 EUR al netto d'IVA, ovvero due contratti la cui somma non sia inferiore a 204.744 EUR nel settore energetico.

La nostra società è in possesso di tutti i requisiti, sia in termini di fatturato globale, che di fatturato specifico, solamente che i nostri accordi quadro sono con multinazionali che operano in settori differenti (assicurativo, difesa, aerospazio e sicurezza).

Questo è un aspetto determinante in termini di esclusione dalla gara, oppure potrebbe essere valutata solamente come una competenza in più rispetto ad altri concorrenti?

CHIARIMENTI

Si conferma che il requisito di ammissione c.d."contratto di punta" di importo non inferiore a 136.496 EUR al netto d'IVA, ovvero due contratti la cui somma non sia inferiore a 204.744 EUR riguarda il settore energetico.

Si conferma altresì che rappresenta un elemento determinante in termini di esclusione.



3. QUESITO (Prot n. 35946 del 05/06/2017)

3.1 relativamente alla offerta economica chiediamo se il prezzo offerto comprensivo del ribasso che dovremo inserire nel documento "Modulo per offerta economica" deve corrispondere alla somma dei valori - importo totale della stima - da inserire nel documento "Computo Metrico Elaborato GE CM 00290_01" relativo ai 42 mesi?

3.2 Cosa si intendo per "servizio" come unità di misura nel documento "Computo Metrico Elaborato GE CM 00290_01"?

3.3 Nel documento "Computo Metrico Elaborato GE CM 00290_01" nell'opzione 12 mesi aggiuntivi e 6 mesi aggiuntivi si fa riferimento nella descrizione per entrambi le ipotesi a 12 minivideo da 1 minuto per interviste su internet mentre nel campo delle quantità sono richiesti rispettivamente 6 e 3 mini video. Quali sono le quantità esatte da quotare?

CHIARIMENTI

3.1 Si conferma che il prezzo offerto comprensivo del ribasso da inserire nel documento "Modulo per offerta economica" deve corrispondere alla somma dei valori da inserire nel documento "Computo Metrico Elaborato GE CM 00290_01" relativo ai 42 mesi.

3.2 Per servizio si intende la realizzazione di un singolo progetto (video e/o foto) come descritto nella Specifica Tecnica Elaborato GE CM 00289 Rev. 02 del 16/03/2017.

3.3 Il numero dei minivideo da quotare é quello di cui alla colonna "Quantità" e non della colonna "Descrizione" del Computo Metrico Elaborato GE CM 00290 Rev. 01 del 16/03/2017.

4 QUESITO (Prot n. 37579 del 09/06/2017)

4.1 Il Codice Etico del 2011 è ancora valido o ne esiste uno aggiornato?

4.2 Si può avere il materiale audiovisivo relativo alla campagna Noi Sogin 2016?

4.3 Per la campagna Noi Sogin è stata elaborata una strategia di posizionamento? Se si, quali sono le linee guida da seguire?

4.4 La campagna di comunicazione interna come viene veicolata?

4.5 Cosa si intende per Portatori di Interesse, ai cui la campagna è rivolta? Tali Portatori di Interesse sono esterni all'azienda? Se si, come e attraverso quali canali si intende raggiungerli?

CHIARIMENTI

4.1 Il Codice Etico del 2011 è ancora valido.

4.2 Il materiale audiovisivo è stato consegnato in occasione dello shooting fotografico presso la Centrale di Latina.

4.3 Non è stata elaborata una strategia di posizionamento. Si sottolinea che la campagna riguarda esclusivamente il personale del Gruppo Sogin

4.4 I mezzi di veicolazione della campagna di comunicazione interna sono: direct mailing; intranet aziendale

4.5 Per Portatori di interesse si intendono tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nelle attività di Sogin: ditte appaltatrici, enti locali, visitatori dei siti nucleari Sogin. Il canale di veicolazione per i portatori di interesse esterni alla Società sono i totem multimediali posti nei luoghi di accesso dei siti nucleari Sogin e il canale youtube SoginChannel.

5 QUESITO (Prot n. 37774 del 11/06/2017 PEC del 09/06/2017)

5.1 Il punto 16 recita "Le imprese ausiliarie devono rendere tutte le dichiarazioni e le attestazioni di cui al paragrafo 16"

Oltre a quanto espressamente previsto al paragrafo 16.5 relativamente all'avvalimento, quali altre dichiarazioni sono ritenute obbligatorie per la società ausiliaria in caso di avvalimento?

5.2 Per quanto concerne gli obblighi antimafia della concorrente estesi sulla società ausiliaria, è sufficiente che la società ausiliaria compili i modelli 2 e 3?

CHIARIMENTI

5.1 Si conferma che oltre a quanto espressamente previsto al paragrafo 16.5 relativamente all'avvalimento, non sono ritenute obbligatorie altre dichiarazioni per la società ausiliaria in caso di avvalimento.

Si veda l'art 89 del D.Lgs 50/2016.

5.2 Per quanto concerne gli obblighi antimafia della concorrente estesi sulla società ausiliaria, è necessario che la società ausiliaria compili i modelli O, 1, 2 e 3.

**Il Responsabile
del Procedimento
In fase di affidamento**

Simone Ulissi

